

momo

# 4Q24營運報告

February 2025

## Safe Harbor Notice

- momo.com's statements of its current expectations are forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

## 營運概況

- 關鍵顧客行為指標表現亮眼：**MAU 年增6%，季度活躍用戶數年增11%**。
- **EBITDA利潤率擴大10 basis points 達到5.3%**，主要受惠於**3P業務(mo-shop+)**、**RMN (momoAds)**貢獻與成本控管，儘管因新業務開發與策略行銷投資增加了費用支出。
- 新業務進展：在短短 9 個月內，**mo-shop+** 平台商品數突破百萬，大幅提升商品豐富度，成功吸引更多商家與消費者參與。**momoAds** 廣告平台持續擴大，推出以來已經吸引超過萬家品牌投放。
- **2025年策略重點：**
  - 推動業務增長，擴大**1P、3P**市場佔有率。
  - 強化客戶服務和物流能力，打造核心競爭優勢。
  - 以技術驅動創新，打造新商業機會、持續優化運營效率。

# 4Q24 損益表

momo

P&L (NT\$ mn)	4Q24	4Q23	YoY	2024	2023	YoY
營業收入	33,475.9	32,835.8	1.9%	112,563.6	109,242.9	3.0%
商品毛利	4,603.9	4,390.1	4.9%	15,293.8	15,339.6	(0.3%)
營業成本	(1,330.5)	(1,333.0)	(0.2%)	(4,776.5)	(4,796.7)	(0.4%)
營業毛利	3,273.5	3,057.1	7.1%	10,517.4	10,542.9	(0.2%)
營業費用	(1,880.4)	(1,722.5)	9.2%	(6,361.6)	(6,321.0)	**0.6%
營業淨利	1,438.6	1,378.9	4.3%	4,302.8	4,384.7	(1.9%)
歸屬於母公司業主稅後純益	1,110.7	1,146.8	(3.1%)	3,454.0	3,628.1	(4.8%)
每股盈餘	\$4.40	\$4.55	(3.3%)	\$13.69	\$14.38	(4.8%)
還原一次性損益每股盈餘 *	4.80	4.87	(1.6%)	14.08	14.71	(4.2%)

\*長期投資評價調整

\*\*自 2023年8月起，公司針對mo-coins進行了調整。調整對整體利潤無重大影響。若繼續沿用2023年8月前(無調整)，則2024年的Take Rate為14.33%，2023年Take rate為 14.41%，2024 OPEX YoY將達到 8.5%。

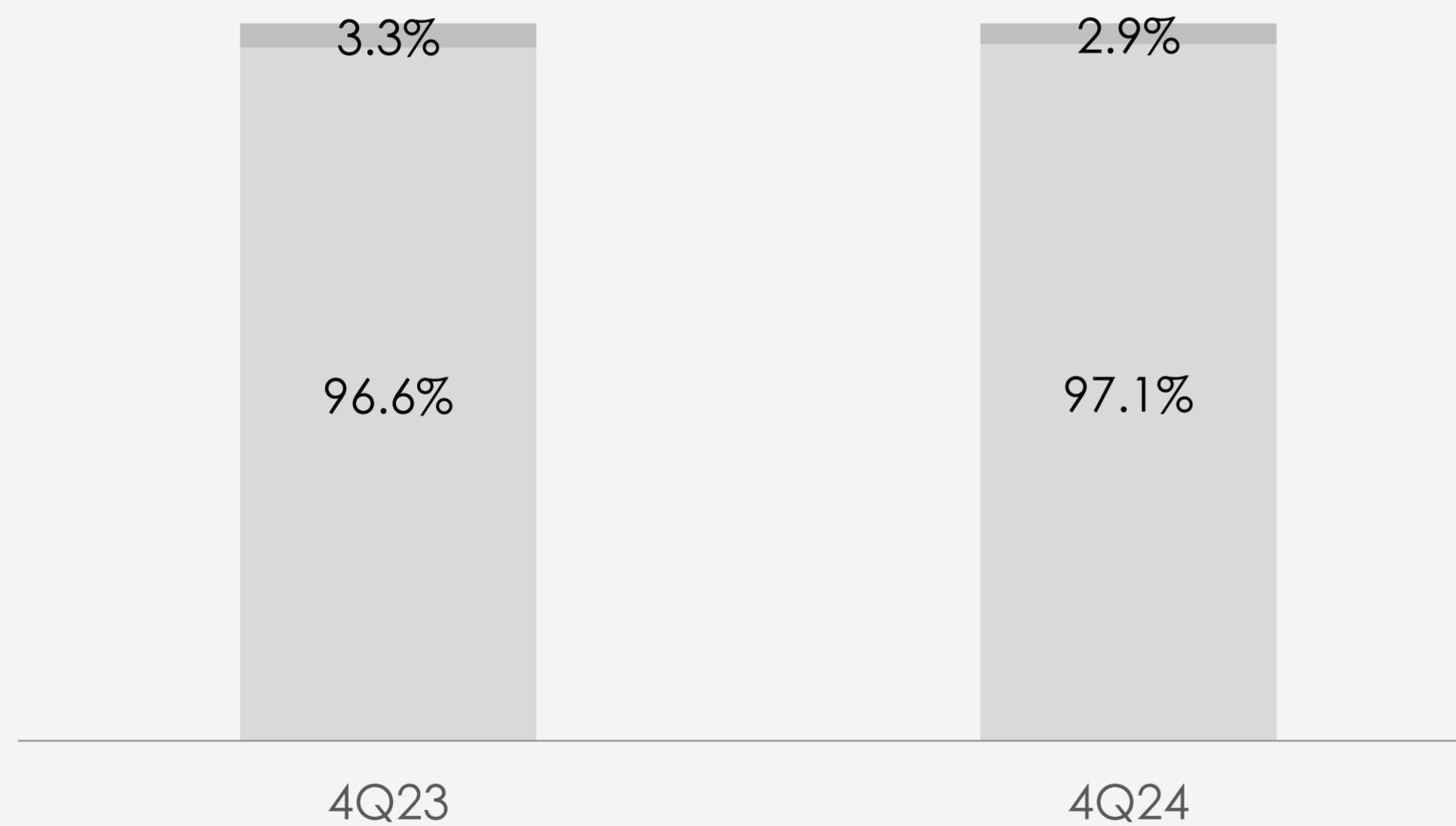
Key ratios (%)	4Q24	4Q23	2024	2023
Take rate	13.8%	13.4%	**13.6%	**14.0%
Gross margin from operations	9.8%	9.3%	9.3%	9.7%
EBITDA margin	5.3%	5.2%	5.0%	5.1%
Operating margin	4.3%	4.2%	3.8%	4.0%
Net margin	3.3%	3.5%	3.1%	3.3%

# 營業收入

**4Q24合併營收年增 1.9% YoY**

(%)

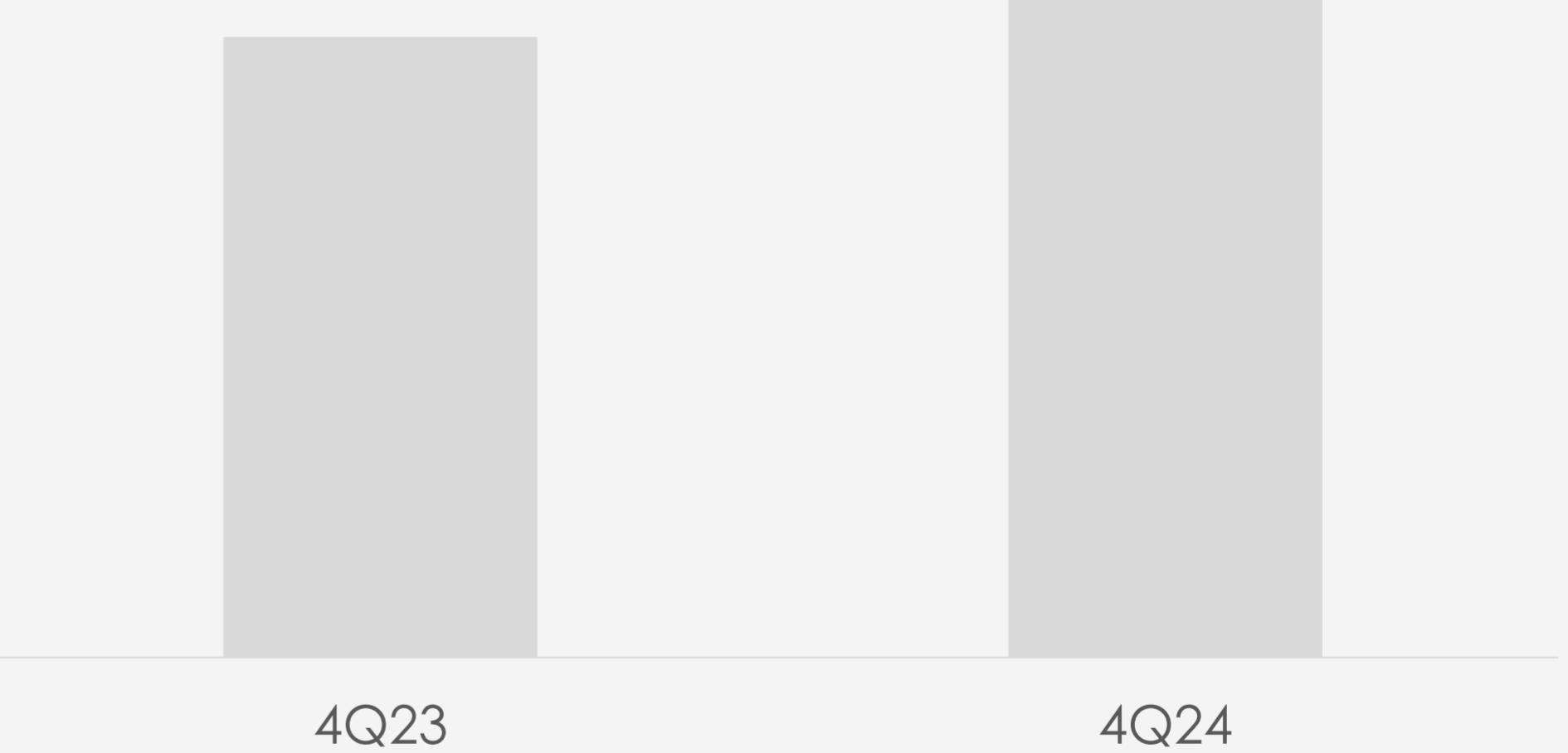
EC Media Others\*



**4Q24 EC營收年增2.5% YoY**

3.6% YoY

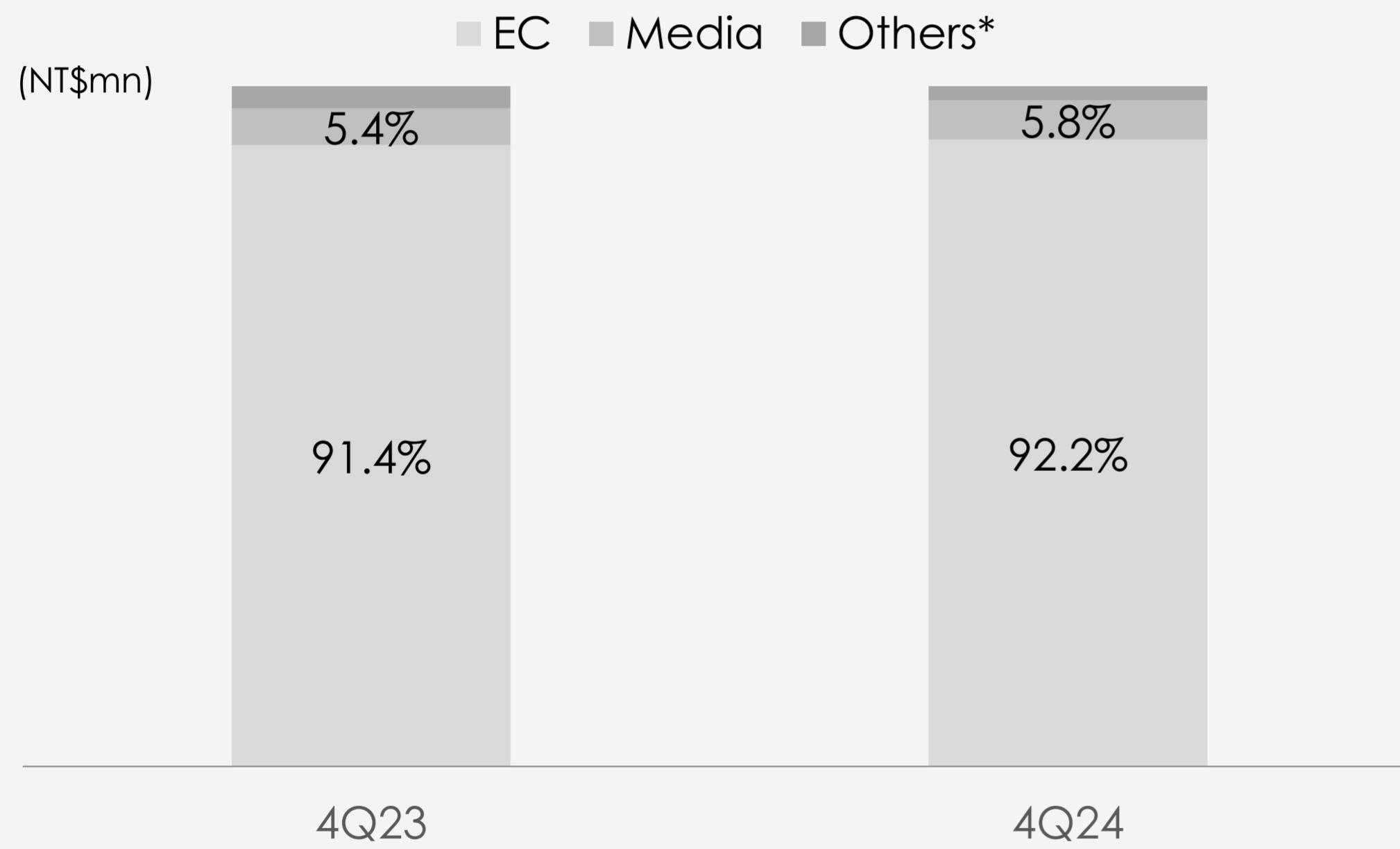
2.5% YoY



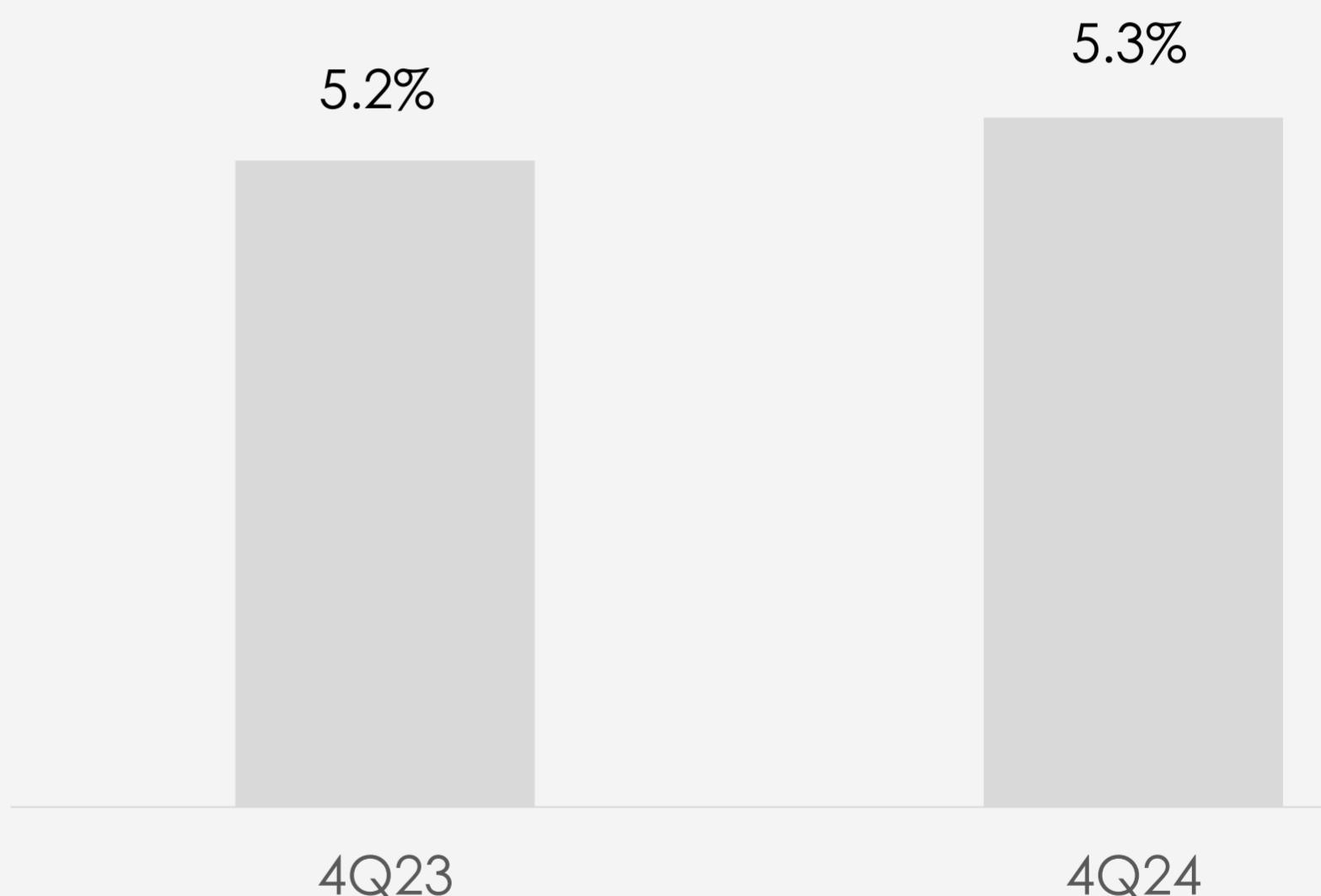
\*其他包括電視購物、型錄及持有76.7%的富邦歌華(北京)、持有100%的千卉國際、  
持有73.62%的富美康健，以及其他100%持有的子公司

## EBITDA

**4Q24合併EBITDA Up 4.2% YoY**



**4Q24合併EBITDA Margin上升**

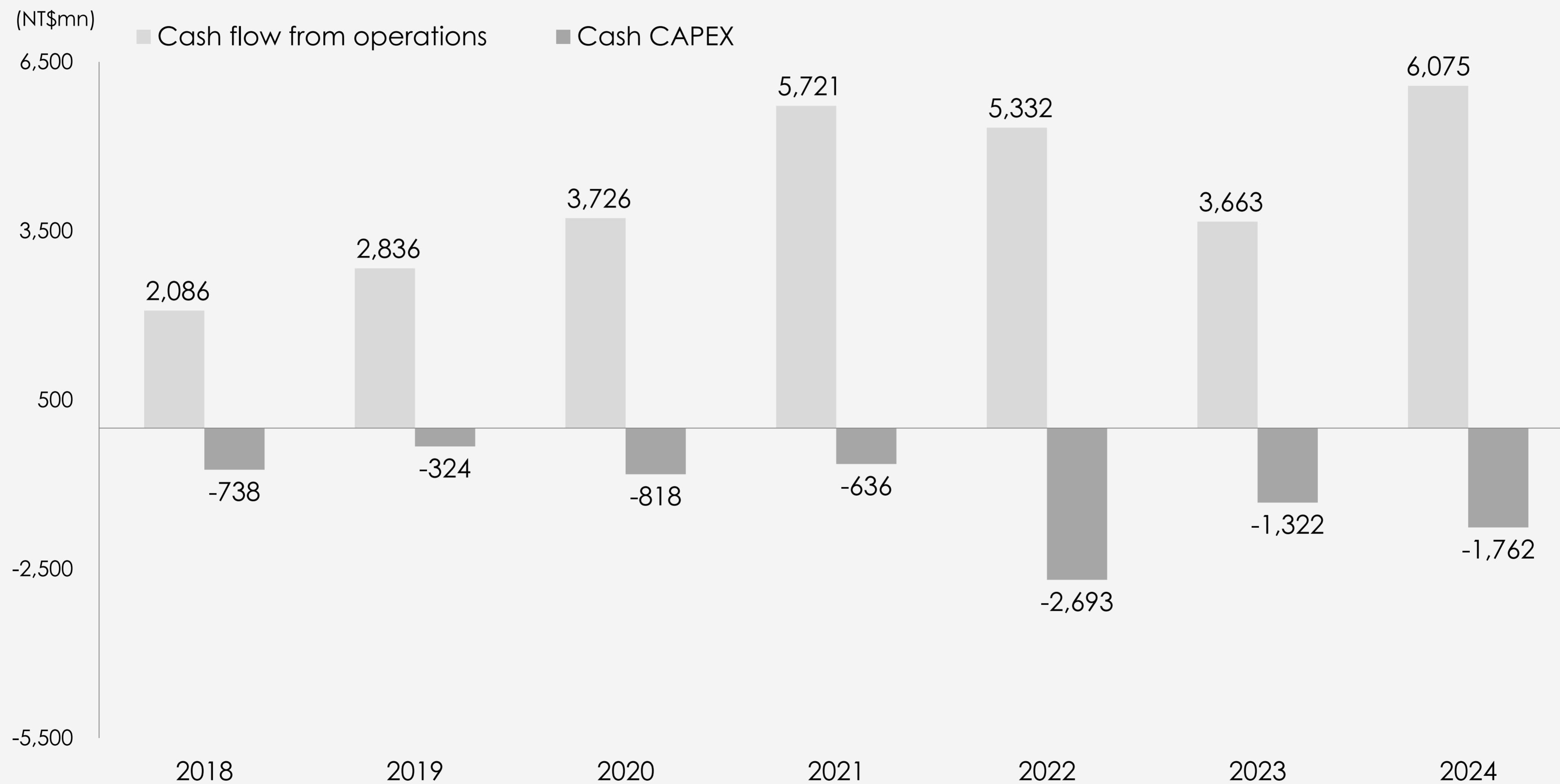


\*其他包括電視購物、型錄及持有76.7%的富邦歌華(北京)、持有100%的千卉國際、  
持有73.62%的富美康健，以及其他100%持有的子公司

# 資產負債表

(NT\$mn)	2024/12/31	2023/12/31	(NT\$mn)	2024/12/31	2023/12/31
現金及約當現金	5,059.5	6,277.9	應付帳款	10,907.7	10,420.0
應收帳款	407.1	590.9	其他應付款	1,681.4	1,626.2
其他應收款	2,228.5	2,710.8	其他流動負債	3,538.3	2,832.3
存貨	4,770.5	4,621.8	非流動負債總計	2,883.6	3,263.1
流動資產總計	14,202.7	14,652.9	負債總計	19,010.9	18,141.6
<hr/>					
採用權益法之投資	515.4	391.9	普通股股本	2,523.6	2,403.4
不動產、廠房及設備	9,396.7	8,181.4	資本公積	1,849.8	1,969.9
其他非流動資產	4,982.9	5,095.3	保留盈餘	5,737.4	5,846.8
非流動資產總計	14,894.9	13,668.6	其他權益	(24.1)	(40.1)
資產總計	29,097.6	28,321.6	權益總計	10,086.7	10,180.0

# 現金流量



\* Cash CAPEX中與物流中心相關之實際現金支出，係基於不同階段之建造工程花費之時程

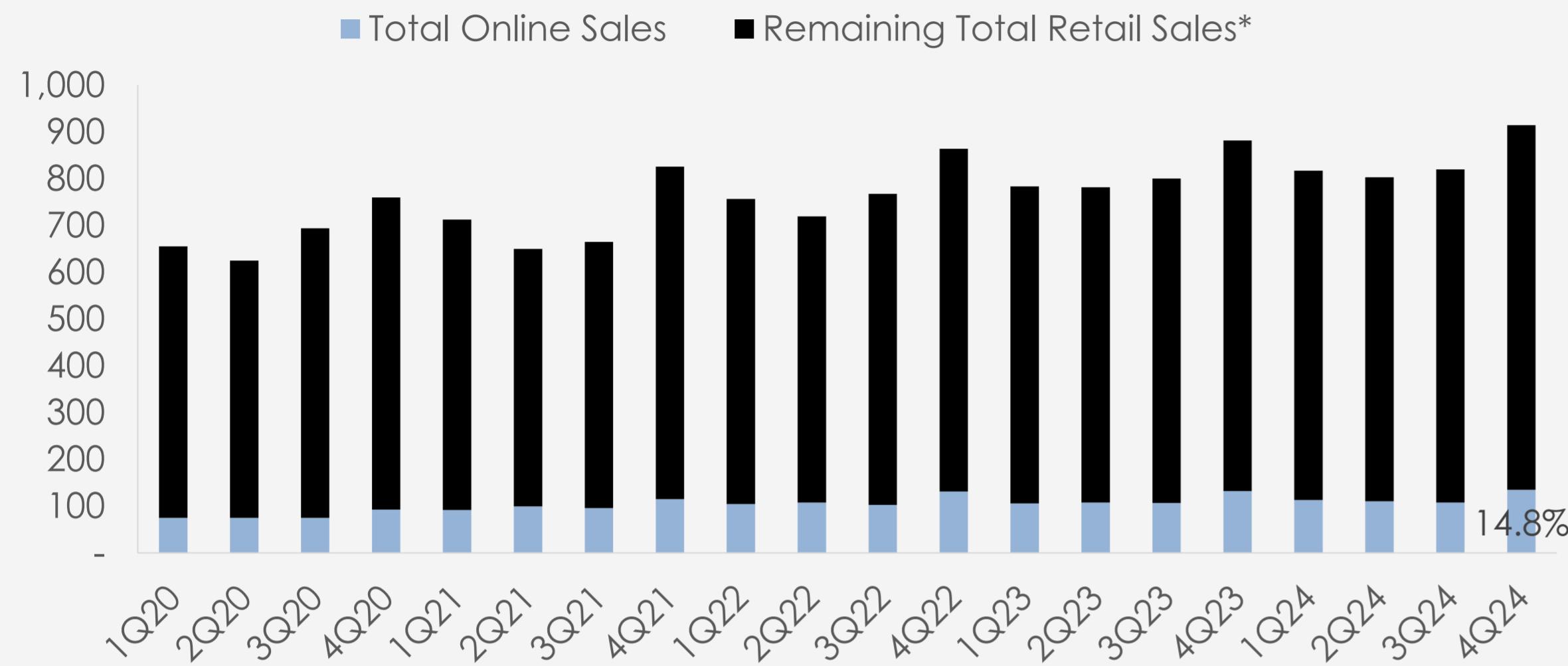
# 資本支出預算

(NT\$mn)	2025F	2024A
中區物流中心*	0	370
南區物流中心 *		
北區物流中心	244	167
倉儲營運設備		
資訊設備	387	322
其他	55	52
合計	686	911

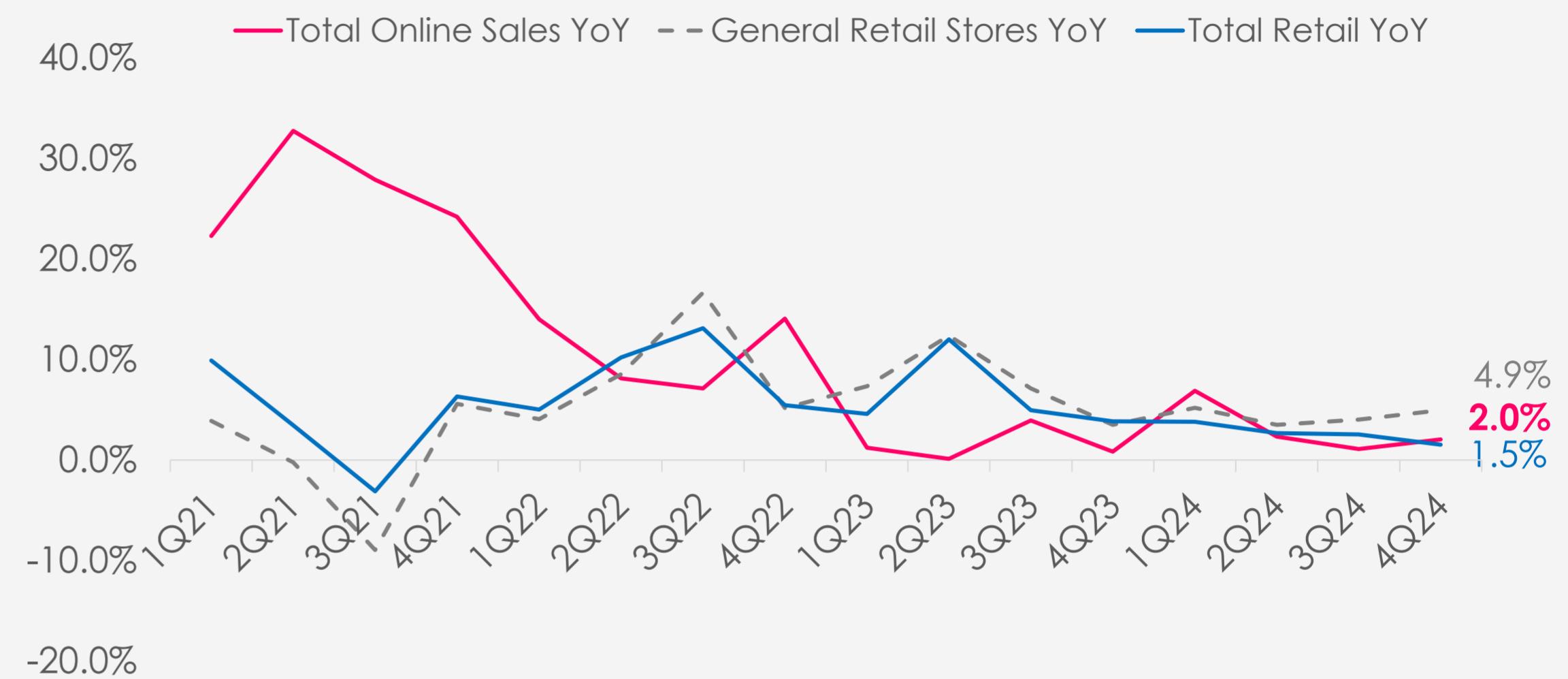
\* 資本支出預算係基於應計基礎  
\*\* 實際現金支出將依據不同階段的建造工程與花費時程，分散於2025-2027年度

# 整體潛在市場龐大

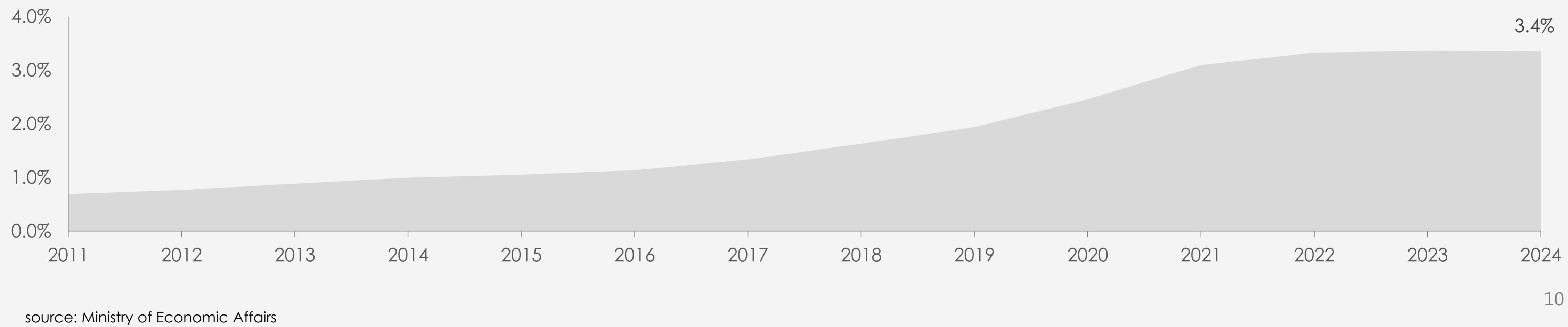
momo



source: Ministry of Economic Affairs



source: Ministry of Economic Affairs



source: Ministry of Economic Affairs

# EC產品組合、關鍵顧客行為指標

momo

Ranked by Revenue Size





# 物流中心陸續完工，將帶動公司下一階段的成長

momo



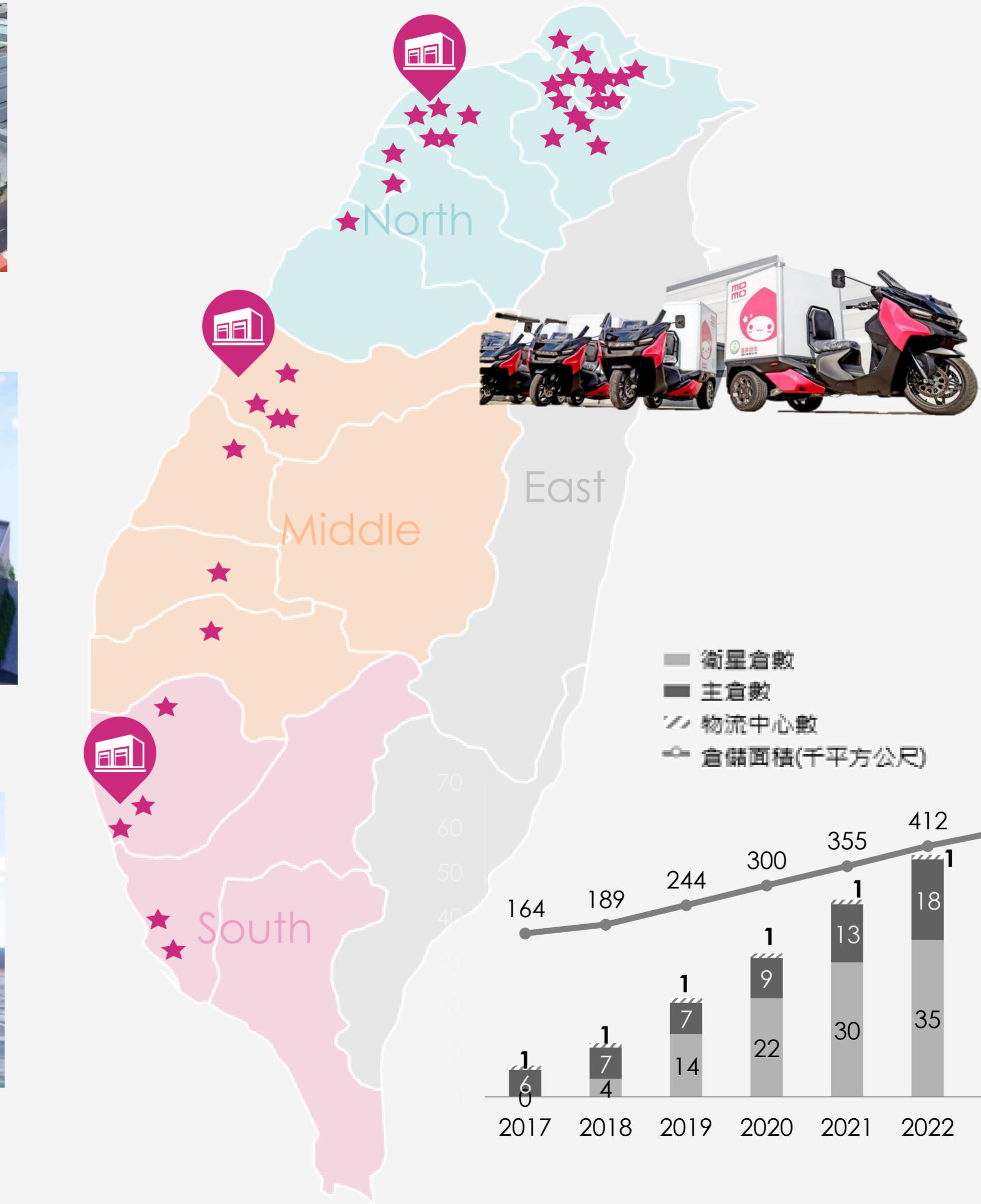
北區物流中心  
2017年正式啟用



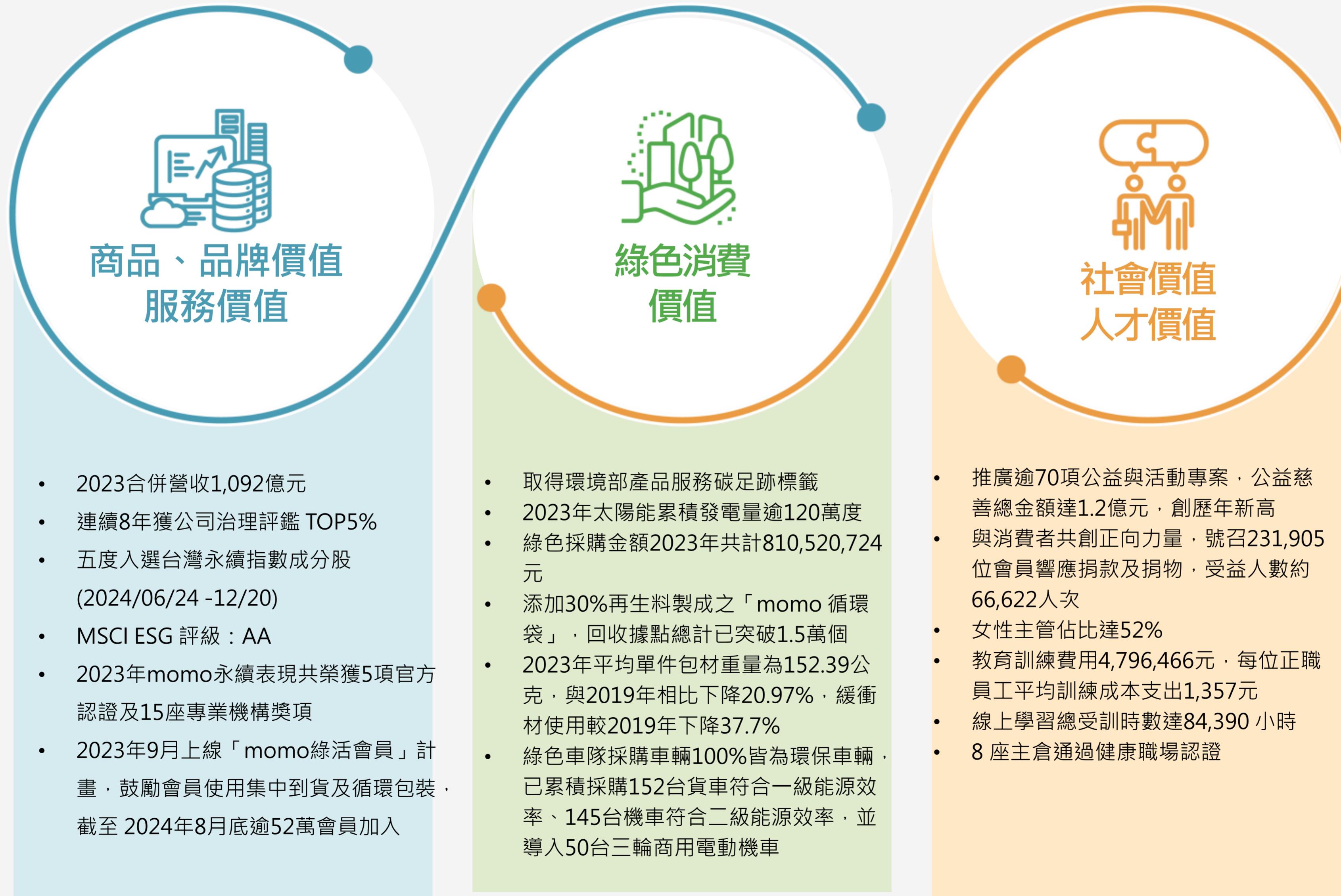
中區物流中心  
建造工程於4Q23動工



南區物流中心  
4Q24 正式啟用

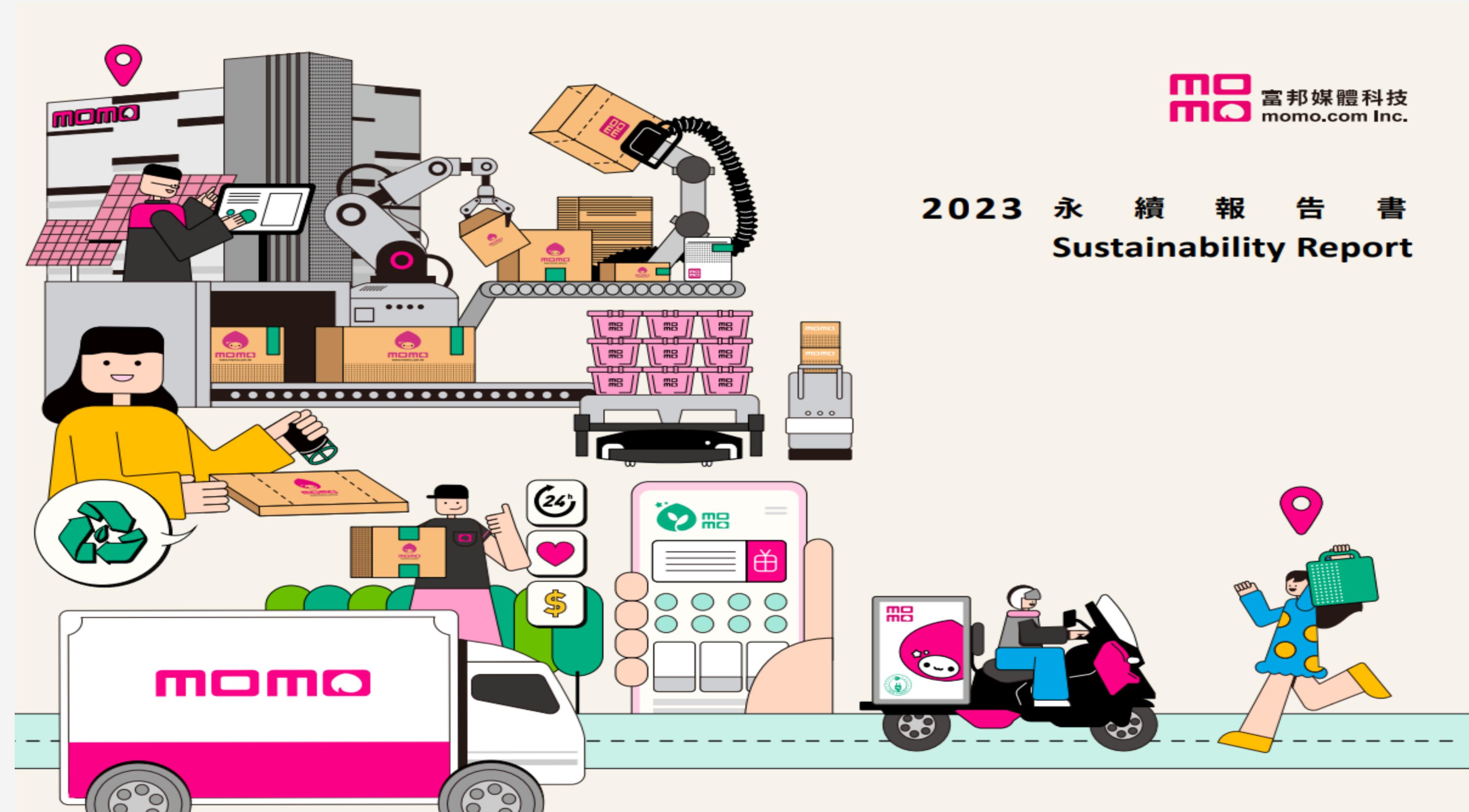


# 永續發展與ESG



# 永續發展與ESG

momo



2023 永 繢 報 告 書  
Sustainability Report

**momo** 富邦媒體科技  
momo.com Inc.

# 氣候相關財務揭露

momo

**2022 TCFD Report**  
Task force on Climate-related Financial Disclosures

<https://corp.momo.com.tw>  
ir@fmt.com.tw